

Made in Thailand

**การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย
(Made in Thailand : MiT)**





OUTLINE

1. **สาระสำคัญของกฎกระทรวง**
2. **คำจำกัดความของสินค้า Made in Thailand [MiT]**
3. **ประโยชน์ของการรับรอง MiT**
4. **คุณสมบัติผู้ยื่นขอการรับรอง MiT**
5. **การประเมินสินค้าที่ได้รับการรับรอง MiT**
6. **การขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ และขอรับรองรายการสินค้า MiT**
7. **การตรวจสอบสินค้า MiT**
8. **มาตรการป้องกันและระบบความปลอดภัยข้อมูล**
9. **ค่าใช้จ่ายในการขอการรับรอง**

*** ข้อมูลติดต่อ ***

สาระสำคัญของกฎกระทรวง

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้ผลักดันการรับรอง MADE IN THAILAND จนนำไปสู่การแก้ไขกฎกระทรวง

- มติ ครม.เมื่อวันที่ 1 ก.ย. 2563
- ประกาศกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 8 ธันวาคม 2563 (ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา 22 ธันวาคม 2563)

1) ยกเลิกข้อหมวด 2 พักส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพและพัสดุส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส เป็น **พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ** สว>>

2) เพิ่มหมวด 7/1 พัก **ส่งเสริมพัสดุที่ผลิตในประเทศ** FTI

3) เพิ่มหมวด 7/2 พักส่งเสริมพัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมมลพิษ

กำหนดให้หน่วยงานของรัฐ**จัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่ผลิตในประเทศ** ดังนี้

กรมบัญชีกลางปรับแนวปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ ฉบับใหม่ ประกาศยกเลิก **ว.845** และกำหนดแนวทางการปฏิบัติใหม่ตาม **ว.78** มีผลบังคับใช้ 1 กุมภาพันธ์ 2565

90% ของมูลค่าหรือปริมาณเล็กน้อยที่ใช้ในงานก่อสร้างให้ใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศก่อน

60% ภาครัฐต้องจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่ผลิตในประเทศไทย

Made in Thailand 5% ให้แต้มต่อกับผู้เสนอราคาที่ได้มาสินค้าที่ผ่านการรับรอง MIT จากสภาอุตสาหกรรมฯ เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุด โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

ยกเลิกเงื่อนไขเดิม

กรณีสพัสดุที่จะจัดซื้อมีผู้ประกอบการที่ได้รับเครื่องหมาย MIT จากสภาอุตสาหกรรมฯ 6 รายขึ้นไป ให้กำหนด Spec ว่าเป็นพัสดุที่ได้รับ MIT ๔ และต้องจัดซื้อจากผู้ประกอบการที่มีเครื่องหมาย MIT ๔ เท่านั้น

ใช้เงื่อนไขใหม่

ให้แต้มต่อกับผู้เสนอราคาที่ได้มาสินค้าที่ผ่านการรับรอง MIT จากสภาอุตสาหกรรมฯ ๕ เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคารายอื่น **ไม่เกินร้อยละ 5** โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

กรณีการใช้พิจารณาแบบราคารวม ให้แต้มต่อ **ไม่เกินร้อยละ 5** กับผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้เสนอสินค้าที่ผ่านการรับรอง MIT จากสภาอุตสาหกรรมฯ หลายรายการรวมกัน โดยมีสัดส่วนมูลค่าตั้งแต่ **ร้อยละ 60** ขึ้นไป



2. คำจำกัดความของสินค้า Made in Thailand

สินค้า

Made in Thailand

- สินค้าที่ผลิตจากโรงงาน หรือธุรกิจในประเทศไทย และมีเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร ที่ถูกต้อง
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติสินค้า MiT โดยใช้หลักการคำนวณตามอย่าง ASEAN Content โดยคิดจากมูลค่าวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในประเทศ และใช้หลักการกว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO) ซึ่งดำเนินการโดยองค์การศุลกากรโลก (World Customs Organization : WCO) ทั้งหมดนี้จำแนกออกมาได้ 4 รูปแบบ ซึ่งผลการคำนวณจะต้องได้สัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของราคาขายทั่วไป
- สินค้า Made in Thailand หรือ อักษรย่อ **MiT** เอกสารรับรองหรือเครื่องหมายที่ ส.อ.ท. ออกให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้แสดงคุณสมบัติสินค้า Made in Thailand หรือ MiT กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. ประโยชน์ของการรับรอง MiT

- สินค้าได้รับความน่าเชื่อถือมากขึ้นจากลูกค้า / ผู้บริโภค
- สร้างความภูมิใจและค่านิยม ให้ทุกภาคส่วนหันมาบริโภคสินค้าไทย
- สร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ เกิดการกระจายรายได้และเงินทุนหมุนเวียน
- สร้างโอกาสในการขยายการค้าไปยังต่างประเทศที่นิยมสินค้าไทยได้มากขึ้น

การเพิ่มสิทธิประโยชน์ และโอกาสทางการค้าสำหรับสินค้าที่ผ่านการรับรอง MiT

ภาครัฐบาล (B2G)

- สิทธิประโยชน์จากการให้แต้มต่อ 5% สำหรับผู้ที่นำสินค้า MiT ไปเสนอราคาภาครัฐ
- สิทธิประโยชน์ที่ภาครัฐกำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของพัสดุที่จะใช้ในงานจ้าง

ธุรกิจเอกชน (B2B)

- ส่งเสริมให้ supplier รายใหญ่จัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนสินค้า MiT

ผู้บริโภคในประเทศ (B2C)

- ร่วมผลักดันมาตรการต่างๆ ผ่านโครงการของภาครัฐ เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้ซื้อสินค้า MiT และ Thai SME-GP

ลูกค้าต่างประเทศ

- จัดทำฐานข้อมูล MiT และนำแจ้งสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ(สคต.)ภายใต้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในเบื้องต้น โดยระยะต่อไปจะประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรมผ่านเครือข่ายกระทรวงพาณิชย์ / กรมการกงสุล ประเทศต่างๆ

3. ประโยชน์ของการรับรอง MIT

ตัวอย่างมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ

ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

รายละเอียด	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	1,545,367.80	1,652,915.30	942,769.30
จำนวนโครงการ	4,591,078	5,336,160	4,258,552

ตัวอย่างกลุ่มงานจัดซื้อ

1. วัสดุครุภัณฑ์สำนักงาน
2. วัสดุครุภัณฑ์การศึกษา
3. วัสดุครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว
4. วัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์
5. วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
6. วัสดุครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์
7. วัสดุครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง
8. วัสดุครุภัณฑ์ก่อสร้าง
9. วัสดุครุภัณฑ์การเกษตร
10. วัสดุครุภัณฑ์อื่นๆ

ตัวอย่างกลุ่มงานจ้างก่อสร้าง

1. จ้างก่อสร้างอาคาร
2. จ้างก่อสร้างชลประทาน
3. จ้างปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร
4. จ้างก่อสร้างและปรับปรุงอื่นๆ
5. จ้างก่อสร้างที่อยู่อาศัยนอกเหนือหลักเกณฑ์
6. จ้างก่อสร้างทางสะพานท่อเหลี่ยม
7. จ้างปรับปรุง ซ่อมแซมทางสะพานท่อเหลี่ยม
8. จ้างปรับปรุง ซ่อมแซมด้านชลประทาน

ตัวอย่างกลุ่มงานจ้างบริการ

1. จ้างเหมางานรักษาความปลอดภัย
2. จ้างเหมาบริการงานทำความสะอาด
3. จ้างเหมางานยานพาหนะ
4. จ้างเหมางานผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์
5. จ้างเหมางานผลิตและพิมพ์เอกสาร
6. เช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ต
7. เช่าเครื่องถ่ายเอกสาร
8. จ้างที่ปรึกษา ฯลฯ
9. จ้างออกแบบหรือควบคุมงาน
10. จ้างเหมางานซ่อมบำรุงยานพาหนะ

4. คุณสมบัติผู้ยื่นขอการรับรอง MiT

1

คุณสมบัติผู้ขอการรับรอง Made in Thailand

- เป็นผู้ประกอบการ ที่มีแหล่งผลิตในประเทศไทย
- ครอบคลุมนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา (ทะเบียนพาณิชย์ หรือได้รับการจดทะเบียนตามกำหนดของหน่วยงานราชการอื่น)

2

เอกสารประกอบการพิจารณา

① เอกสารการลงทะเบียน เช่น

- 1) นิติบุคคล : สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ออกให้ไม่เกิน 6 เดือน) / ภพ. 20 / ใบอนุญาตประกอบกิจการ
- 2) บุคคลธรรมดา : ทะเบียนพาณิชย์หรือได้รับการจดทะเบียนตามกำหนดของหน่วยงานราชการ / ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

② เอกสารการขอรับรองรายการสินค้า MiT เช่น

- 1) ภาพถ่ายสินค้า
- 2) ขั้นตอน / ผังกระบวนการผลิต
- 3) สำเนาใบกำกับสินค้า (Invoice)
- 4) สำเนาใบขนสินค้าขาเข้า

5. การประเมินสินค้าที่ได้รับการรับรอง MiT

ใช้หลักการกว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าขององค์การการค้าโลก (World Trade Organization : WTO) โดยจำแนกออกมาได้ 4 แบบ

แบบที่ 1

คำนวณสัดส่วนวัตถุดิบค่า
การผลิตและค่าใช้จ่ายอื่นๆ
ในประเทศตามอย่าง
ASEAN Content
ซึ่งต้องมีสัดส่วนอย่างน้อย
40% ของราคาสินค้า

แบบที่ 2

คำนวณสัดส่วนวัตถุดิบ
นำเข้าตามอย่าง
ASEAN Content
ซึ่งต้องมีสัดส่วนไม่เกิน
60% ของราคาสินค้า

แบบที่ 3

การเทียบเลขรหัสพิกัด
สินค้าตามหลักการถิ่น
กำเนิดของ WTO

แบบที่ 4

การพิจารณาขั้นตอนการ
ผลิตสินค้าที่มีการแปร
สภาพอย่างพอเพียงตาม
หลักการ ASEAN
และ WTO



Made in Thailand

6. การขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ และขอรับรองรายการสินค้า MiT

www.mit.fti.or.th

รายละเอียด/คุณสมบัติ/หลักเกณฑ์

ระบบออกใบรับรอง

ตรวจเช็คผลการพิจารณา/ ค้นหาข้อมูล

หน้าแรก ค้นหาผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ระบบ

หลักเกณฑ์การขอใบรับรอง

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการขอใบรับรอง MiT

- คุณสมบัติผู้ยื่นขอการรับรอง Made in Thailand

- เป็นผู้ประกอบการ ที่มีแหล่งผลิตในประเทศไทย
- ครอบคลุมนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา (ทะเบียนพาณิชย์ หรือได้รับการจดทะเบียนตามกำหนดของหน่วยงานราชการอื่น)

หน้าแรก ค้นหาผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ระบบ คู่มือการใช้งาน ติดต่อเรา

ระบบออกใบรับรอง

สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย
Made in Thailand (MiT)
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ยื่นลงทะเบียนขอ

ค้นหาผลิตภัณฑ์

MiT คืออะไร

หน้าแรก เข้าสู่ระบบ ค้นหาผลิตภัณฑ์ ข่าวสารและกิจกรรม คู่มือการใช้งาน คำถามที่พบบ่อย ติดต่อเรา

ผลิตภัณฑ์ที่ได้ใบรับรอง MIT

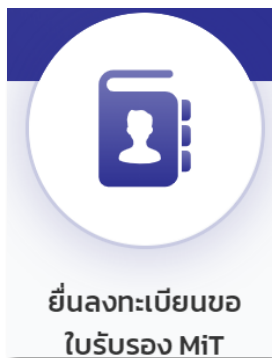
แสดง 10 รายการ

เลขที่ใบรับรอง MIT	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทสินค้า	ชื่อบริษัท	จังหวัดที่ปัจจุบัน	วันที่ได้รับใบรับรอง
MIT6407002235	ก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่	ก๋วยเตี๋ยวเส้นใหญ่	บริษัท วิชาญพาณิชย์ จำกัด	ปทุมธานี	21/07/2564
MIT6407002234	ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก	ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก	บริษัท วิชาญพาณิชย์ จำกัด	ปทุมธานี	21/07/2564
MIT6407002233	ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก	ก๋วยเตี๋ยวเส้นเล็ก	บริษัท วิชาญพาณิชย์ จำกัด	ปทุมธานี	21/07/2564
MIT6407002232	ผงสาคูผสม	เครื่องจักรและวัสดุที่ใช้สำหรับการป้องกันภัย การบังคับใช้ตามกฎหมายและความปลอดภัย	บริษัท อภินันท์ จำกัด	ปทุมธานี	21/07/2564
MIT6407002231	ข้าวโพดพร้อมเปลือกเมล็ดขนาด 0.75 เมตร	เครื่องจักรและวัสดุที่ใช้สำหรับการป้องกันภัย การบังคับใช้ตามกฎหมายและความปลอดภัย	บริษัท อภินันท์ จำกัด	ปทุมธานี	21/07/2564
MIT6407002230	เครื่องจักรผสมปูน	เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการปรับปรุงผลผลิตทางการเกษตร	บริษัท อูโร เทคโนโลยี จำกัด	นนทบุรี	21/07/2564
MIT6407002229	ถังขยะพลาสติก	ถังขยะพลาสติก	บริษัท อูโร เทคโนโลยี จำกัด	นนทบุรี	21/07/2564

6. การขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ และขอรับรองรายการสินค้า MiT

1

ลงทะเบียน
ผู้ประกอบการ
www.mit.fti.or.th



เข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้งาน (Username)
กรุณากรอกชื่อผู้ใช้งาน

รหัสผ่าน (Password)
กรุณากรอกรหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ยังไม่มีบัญชีผู้ใช้?

ลงทะเบียน

ลืมชื่อผู้ใช้งาน / รหัสผ่าน? คลิกที่นี่

2

ขั้นตอนการยื่นขอใบรับรอง



กรอกแบบฟอร์มและเตรียมเอกสาร
พร้อมยื่นขอใบรับรอง MiT



รอ ส.อ.ท. ประมวลผลลัพท์



ส.อ.ท. แจ้งค่าบริการทางอีเมล
และสามารถชำระทางออนไลน์ได้

การใช้ตราสัญลักษณ์

CMYK-Color Logo



#263B86
#E92227
#231F20
Fonts : Kanit

Mono-Color Logo



ใบรับรอง MiT

เลขที่ MITXXXXXXXX



Made in Thailand

โดยหนังสือฉบับนี้
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขอรับรองว่า

ผลิตภัณฑ์ XXXXXXXXXXXXXXXX
รุ่น XXXXXXXXXXXXXXXX
ผลิตโดย XXXXXXXXXXXXXXXX
เลขทะเบียนนิติบุคคล XXXXXXXXXXXXXXXX

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย ทุกรูปประการ

Mrs. D.
(นางสาวพรวิรัตน์ เอกแสงกุล)
รองประธาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



161-8822-248-1005 www.mit.fti.or.th

ตลาดหุ้น ณ วันที่ XX XXXX XXXX
มีผลถึง ณ วันที่ XX XXXX XXXX



① การตรวจสอบด้วยวิธีบาร์โค้ด

- ได้ประสานกับทาง GS1 Thailand เพิ่มพิวข้อมูล
- วิธีการคือใช้ app “GS1 SmartBar” สแกน จะพบพิวข้อมูล Made in Thailand No. หากผ่านการรับรอง จะปรากฏข้อมูลในช่องนี้

② หากสินค้าไม่มีบาร์โค้ดสามารถตรวจสอบจาก เลขที่ MiTxxxx/xxxxxx

- โดยเข้าเว็บไซต์ www.mit.fti.or.th ในหน้าตรวจเช็คผล / ค้นหาข้อมูล
- คีย์เลขที่ MiT No. จะปรากฏข้อมูลสินค้าที่ผ่านการรับรอง

การใช้ตราสัญลักษณ์

CMYK-Color Logo

Mono-Color Logo

ใบรับรอง MiT

The Federation of Thai Industries

เลขที่ MITXXXXXXXXXX

Made in Thailand

โดยหนังสือฉบับนี้
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขอรับรองว่า

ผลิตภัณฑ์ XXXXXXXXXXXXXXXX
รุ่น XXXXXXXXXXXXXXXX
ผลิตโดย XXXXXXXXXXXXXXXX
เลขทะเบียนนิติบุคคล XXXXXXXXXXXXXXXX

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย องค์กรประเภท

M.S.D.
(นางสาวเพชรรัตน์ เชนแสงกุล)
รองประธาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

FTI

ออกให้ ณ วันที่ XX XXXX XXXX
มีผลถึง ณ วันที่ XX XXXX XXXX

www.mit.fti.or.th

③ การตรวจสอบด้วย QR Code ในใบรับรอง MiT

- เอกสารที่ผ่านการรับรองจะมี QR Code ทุกฉบับ เมื่อสแกนแล้วจะพบข้อมูล เช่นเดียวกับการค้นหาโดยเลขที่ MiT No.
- *ในอนาคตเชื่อมโยงข้อมูลที่ผ่านการรับรอง MiT กับ สมอ. โดยใช้ QR Code ของสินค้าที่ได้รับ มอก. แล้วเพิ่มพิวข้อมูล Made in Thailand (เช่นเดียวกับบาร์โค้ด)

7.การตรวจสอบสินค้า MiTทำได้ 3 วิธี

1



General	Standard	Distribution Channel	Description Thai	Description English	Description Chinese	Dime
Thai FDA Number						
HALAL Number						
TISI Number						
Green Purchasing No.						
Made in Thailand No.						

2



www.mit.fti.or.th

ตรวจเช็คผลการพิจารณา/ค้นหา
ข้อมูล

3



ไฟถนน 90W

เลขที่ใบรับรอง MIT : MIT6409003483

สถานะ MIT :

บริษัท : บริษัท เอเชีย สแตนเลย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

รุ่น รหัสบาร์โค้ด : LED STEEL LIGHT 90W/LLFO017A

วันที่ออกใบรับรอง MIT : 21/09/2564

วันหมดอายุ : 21/09/2565



8. มาตรการป้องกันและระบบความปลอดภัยข้อมูล

มาตรการป้องกันและความปลอดภัยข้อมูล	วัตถุประสงค์การดำเนินงาน
การรักษาความปลอดภัยข้อมูล	มีการบริหารจัดการโดยนำเทคโนโลยีความปลอดภัยมาใช้ในองค์กรเพื่อรักษาความลับ
การเข้าใช้งานระบบ (Log in) รายบุคคล	เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบุคคลอื่น
เก็บประวัติการเข้าใช้งานในระบบ	เพื่อติดตามและทราบสถานะการเข้าใช้งาน
จำกัดเวลาเปิด-ปิดหน้าจออัตโนมัติ หากไม่ได้ใช้งานนานเกิน 15 นาที	ป้องกันบุคคลอื่นเข้าใช้งานหากไม่อยู่ที่หน้าจอ
ป้องกันการดาวน์โหลดเอกสารออกจากฐานข้อมูล	เพื่อมิให้นำข้อมูลออกจากระบบ
Encryption ข้อมูลหลังตรวจงานเพื่อรักษาความลับ	ซ่อนข้อมูลที่อนุมัติแล้วเพื่อป้องกันการกลับเข้ามาดูข้อมูล
มีระบบ Document Security & Data Room	สร้างห้องโดยมีรหัสผ่านสำหรับজন.ตรวจงานเท่านั้น
กำหนดสิทธิ์บุคคล เพื่อพิจารณาการขอดูข้อมูลของผู้ใช้ทุกกลุ่ม	หากมีความจำเป็นต้องดูข้อมูล ผู้ที่ถูกกำหนดสิทธิ์ไว้เท่านั้นจะสามารถเรียกดูข้อมูลได้ และต้องระบุเหตุผล
ทำข้อตกลงไม่เปิดเผยความลับที่มีผลทางกฎหมายกับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด	ลงนาม Self Declaration เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของทุกส่วน
มีทีมที่ปรึกษามาตรการป้องกันและการรักษาความลับข้อมูล	มีทีมที่ปรึกษาจาก KPMG Thailand และ MASCI ให้คำปรึกษาด้านการจัดการงานเพื่อให้มีมาตรฐาน

ระบบอิเล็กทรอนิกส์

การบริหารจัดการ




ปกป้องข้อมูล ปลอดภัยไม่รั่วไหล



ดำเนินการตามแนวทางมาตรฐาน **ISO27001**
ระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล

 ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล

 ระบบ Log in รายบุคคล

 เก็บประวัติการเข้าใช้งานในระบบ

 จำกัดเวลาเปิด-ปิดหน้าจออัตโนมัติ หากไม่ได้ใช้งานนานเกิน 15 นาที

 ระบบป้องกันการดาวน์โหลดเอกสารออกจากฐานข้อมูล

 มีระบบ Document Security & Data Room

 Encryption ข้อมูลหลังตรวจงานเพื่อรักษาความลับ

 ทำข้อตกลงไม่เปิดเผยความลับที่มีผลทางกฎหมาย กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

 กำหนดผู้อนุมัติ เพื่อพิจารณาการขอดูข้อมูลเอกสารของผู้ใช้ทุกกลุ่ม (ตามอำนาจเป็น)

 มีทีมที่ปรึกษาด้านการจัดการข้อมูลจากบริษัทที่ปรึกษามืออาชีพ

ขึ้นทะเบียนสินค้า Made In Thailand : MIT ได้ที่ www.mit.fti.or.th

 @FTIthailand
 www.mit.fti.or.th
 mit@fti.or.th
 02-345-1100

9. ค่าใช้จ่ายในการขอการรับรอง

อัตราค่าบริการ ออกใบรับรอง Made in Thailand

หลักการออกใบรับรอง

- 1 ใบรับรองต่อ 1 SKU-ผลิตภัณฑ์
- ใบรับรองมีอายุ 2 ปี นับจากวันที่อนุมัติงาน
- ใบรับรองหมดอายุ ให้ทำการต่ออายุใบรับรองในระบบ

การคิดอัตราค่าบริการ

ออกใบรับรองใหม่	ฉบับละ 500 บาท
ต่ออายุใบรับรอง	ฉบับละ 200 บาท

ใบรับรอง MiT

เลขที่ MITXXXXXXXXXX



Made in Thailand

โดยหนังสือฉบับนี้
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขอรับรองว่า

ผลิตภัณฑ์ XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

รุ่น XXXXXXXXXXXXXXX

ผลิตโดย XXXXXXXXXXXXXXX

เลขทะเบียนนิติบุคคล XXXXXXXXXXXXXXX

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย จังทุกประการ

Mrs. D.

(นางสาวเพชรรัตน์ เอกแสงกุล)
รองประธาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



Tel (+662)-345-1100 www.mit.fti.or.th

ออกให้ ณ วันที่ XX XXXX XXXX
มีผลถึง ณ วันที่ XX XXXX XXXX

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ขอรับรองเอกสารฉบับนี้โดย
โปรดตรวจสอบใบรับรองที่
www.mit.fti.or.th



ส่วนงานการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย [Made in Thailand : MiT]

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



Call Center

1453

02 345 1100 | 02 345 1244
02 345 1024 | 02 345 1109

E-Mail : mitstaff@fti.or.th



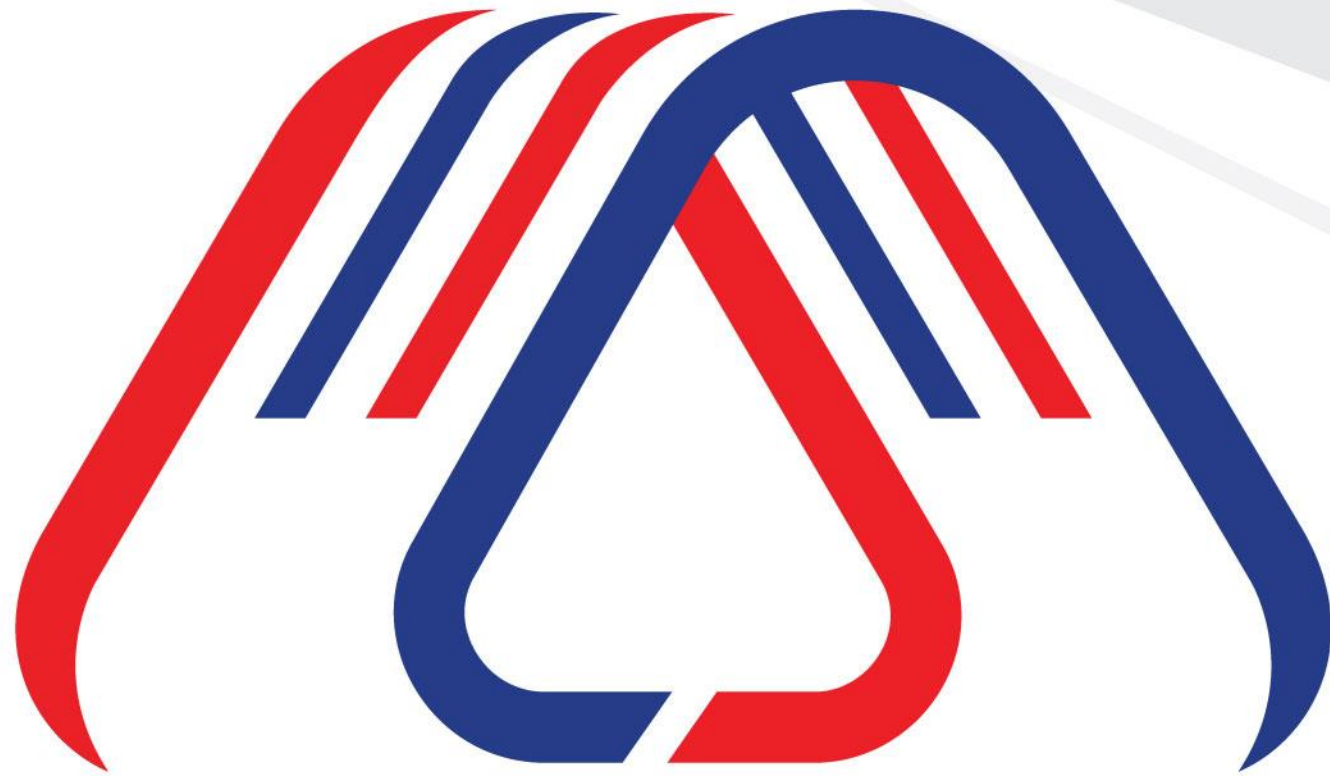
Add LINE Friend



SCAN QR CODE
LINE ID : @mitofficial



www.mit.fti.or.th



Made in Thailand

Back Up

แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล

1. แบบฟอร์มขอตรวจสอบคุณสมบัติของสินค้า MiT

แบบคำขอตรวจสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ MiT	
ชื่อบริษัท	
ผลิตภัณฑ์ที่ขอรับรอง MiT (ใช้สำหรับรายละเอียด 1 รายการผลิตภัณฑ์ (SKU) เท่านั้น)	
ประเภทผลิตภัณฑ์ (ตาม UNSPSC) *	
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ภาษาไทย) * <small>(ข้อมูลนี้จะถูกระบุในใบรับรอง MiT)</small>	ระบุชื่อผลิตภัณฑ์/ชื่อรุ่น, โมเดลให้ถูกต้อง เพราะชื่อนี้จะปรากฏอยู่ในหนังสือรับรอง
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ภาษาอังกฤษ) *	
ชื่อรุ่น / โมเดล * <small>(ข้อมูลนี้จะถูกระบุในใบรับรอง MiT)</small>	
เลขพิกัด ๗ หลักการของ SKU นี้ (AHTN) *	1 สินค้าที่กรอก คือ 1 SKU (Stock Keeping Unit) หมายถึง หน่วยวัดประเภทสินค้าที่เล็กที่สุดในระบบคลังสินค้า ช่วยให้จำแนกสินค้าออกมาตามประเภทต่างๆ ของสินค้านั้น ใน 1 รายการ โดยสินค้าจะมีความแตกต่างกันตั้งแต่ สี, ขนาด, น้ำหนัก, ความกว้าง, ความยาว, รสชาติ, ยี่ห้อ, รุ่น เป็นต้น
ขนาดผลิตภัณฑ์	
สี	
รายละเอียดผลิตภัณฑ์ *	
มาตรฐานที่ได้รับ (ถ้ามี) <small>(ISO มอก. อย. GMP HACCP UL ฯลฯ)</small>	
เลขรหัส Barcode (ถ้ามี)	

2. แบบฟอร์มแสดงกระบวนการผลิต

ระบุรายละเอียดคำว่า * พร้อมแนบภาพ Diagram ประกอบ	
ขั้นตอนที่	รายละเอียด
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

อธิบายอย่างย่อ และให้สอดคล้องกับวัตถุดิบที่ใช้ผลิตสินค้า

* พร้อมแนบภาพผังขั้นตอนการผลิต (Flow Chart)

3. รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน **ในประเทศไทย** ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย

รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน ในประเทศไทย ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย							
ลำดับ	โปรตระบุชื่อวัตถุดิบ/วัสดุ/ชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิต (ชื่อจริง ไม่ใช่ Code หรือ Trade name)	MIT No. (กรณีที่วัตถุดิบได้รับการรับรอง MIT แล้ว)	พิกัด ฯ ศุลกากร (ถ้ามี) ใช้กรณีคำนวณสูตร MIT 3	จำนวนที่ใช้ในการผลิต	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม
หมายเหตุ : <u>ต้องเป็นวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน ที่ผลิตในประเทศไทยเท่านั้น</u> หากซื้อจาก Supplier ในประเทศ แต่ Supplier นำเข้ามาจากต่างประเทศ ให้กรอกข้อมูลในส่วน "วัตถุดิบนำเข้า"							
1							-
2							-
3							-
4							-
5							-
6							-
7							-
8							-
9							-
10							-

เป็นวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศไทยเท่านั้น หรือนำเอกสาร"ผลการตรวจคุณสมบัติทางด้านถิ่นกำเนิดสินค้า" (จากกรมการค้าต่างประเทศ) หรือ เอกสาร"รับรองวัตถุดิบที่ผลิตในประเทศไทย (MIT)" มาประกอบ

หากมีรายการที่ไม่ประสงค์เปิดเผยข้อมูล ให้แจ้งมูลค่าต้นทุนในหน้าสรุปภาพรวม

4. รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน **นำเข้า** ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย

รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน นำเข้า ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย										
ลำดับที่	โปรดระบุชื่อวัตถุดิบ/วัสดุ/ชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิตสินค้า (ชื่อจริงไม่ใช่ Code หรือ Trade name)	(โปรดทำเครื่องหมาย ✓)		โปรดระบุชื่อและที่อยู่บริษัทที่ซื้อ	นำเข้าจากประเทศ (ระบุชื่อประเทศ)	พิกัดฯ สุลกากร (ถ้ามี)	จำนวนที่ใช้ในการผลิต	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม
		นำเข้าเอง	ซื้อจากบริษัทในประเทศ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าวัตถุดิบ							
1										-
2										-
3										-
4										-
5										-
6										-
7										-
8										-
9										-
10										-

หากวัตถุดิบที่ซื้อมาจาก **Supplier** ในประเทศ แต่ **Supplier** นำเข้ามาจากต่างประเทศให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง “ซื้อ...” พร้อมระบุชื่อบริษัท **Supplier**

สินค้าที่ซื้อจาก **Supplier** ที่นำเข้าสินค้าให้สอบถาม พิกัดฯ สุลกากร (ถ้ามี) เพราะหากภาพรวมในการคำนวณ **Local Content** ของท่านไม่ถึง **40%** *สามารถนำมาพิจารณาใน **MiT** รูปแบบ 3 และ 4 ต่อไป

หากมีรายการที่ไม่ประสงค์เปิดเผยข้อมูล ให้แจ้งมูลค่าต้นทุนในหน้าสรุปภาพรวม

Sheet 5 – ภาพรวม (สรุปผล)

ต้นทุนการผลิตสินค้า 1 หน่วย	MIT 1	MIT 2
* โปรดกรอกตัวเลขมูลค่าในช่องที่มีเครื่องหมาย "-"		
1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (Raw Material)	-	-
1.1 มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พลาสติก หรือชิ้นส่วนที่ผลิตจากโรงงาน <u>ในประเทศไทย</u>	-	←
1.2 มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พลาสติก หรือชิ้นส่วนที่ <u>นำเข้า</u> จากต่างประเทศ	-	←
1.3 มูลค่ารวมของวัตถุดิบอื่นๆ ที่ไม่ประสงค์จะเปิดเผยข้อมูล (มูลค่าไม่เกิน 10%ของต้นทุนวัตถุดิบรวม)*ไม่นำมาคำนวณมูลค่า MIT		←
2. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (Production Costs and Other Costs)	-	-
2.1 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าต่อหน่วย (Production costs)*		←
2.2 ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าต่อหน่วย (Other costs)*		←
3. กำไรต่อหน่วย*		←
4. ราคาสินค้ารวม	-	-
5. มูลค่าสินค้า MIT	-	-
มูลค่าวัตถุดิบที่ใช้ผลิตในประเทศ (%)	#DIV/0!	#DIV/0!

ข้อมูลในข้อ 1. ได้มาจากผลรวมมูลค่าการผลิต Sheet3 และ Sheet4

มูลค่าวัตถุดิบที่ไม่เปิดเผยข้อมูล (มูลค่าไม่เกิน 10% ของต้นทุนวัตถุดิบรวม)*ไม่นำมาคำนวณมูลค่า MIT

*โปรดกรอกตัวเลขในส่วนนี้ เพื่อคำนวณมูลค่าสินค้า MIT

- 40 % ขึ้นไป คือ ผ่านตามเกณฑ์ MIT1 หรือ MIT2
- หากต่ำกว่า 40 % จะใช้เกณฑ์ MIT3 (พิจารณาการผลิตตามเลขพิกัดฯศุลกากร) หรือ MIT4 (โดยผู้เชี่ยวชาญ)

การคำนวณมูลค่าสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN Content แบบที่ 1

1. มูลค่าต้นทุนวัตถุดิบ (Raw Material) ต่อหน่วย

- ก) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พัสตุ หรือชิ้นส่วนที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย กรณีที่ซื้อมาให้ใช้ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มด้วย (VAT included)
- ข) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พัสตุ หรือชิ้นส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศ ให้ใช้ราคา C.I.F (Cost Insurance Freight)
- ค) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พัสตุ หรือชิ้นส่วนในประเทศไทย ที่ไม่ผ่านการรับรอง MiT

2. มูลค่าต้นทุนการผลิต (Production Costs and Other Costs) ต่อหน่วย (1.)

- ก) ค่าใช้จ่ายทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Production costs)
- ข) ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตที่นับเป็นต้นทุนของราคาขายสินค้านั้น (Other costs)

3. มูลค่าที่ไม่ต้องมีรายงาน หรือไม่มีเอกสารมาแสดง จะนับเป็นมูลค่า Minimal Operation (2.) (กำหนดให้ได้สูงสุดไม่เกินร้อยละ 10 ของราคาสินค้า ซึ่งจะไม่นับเป็นส่วนหนึ่งของ MiT)

4. กำไรต่อหน่วยสินค้า

5. ราคาสินค้า (3.) (รวมมูลค่าจากข้อ 1 ข้อ 2 ข้อ 3 และข้อ 4)

6. มูลค่าสินค้าส่วนที่เป็น MiT (มูลค่าจากข้อ 5 ลบด้วยมูลค่าข้อ 1 ข) ค) และข้อ 3)

7. การคำนวณสัดส่วน MiT = $\frac{\text{ข้อ 6 มูลค่าสินค้าส่วนที่เป็น MiT} \times 100}{\text{ข้อ 5 ราคาสินค้า}}$ (ต้องได้ = หรือไม่น้อย 40%)

การคำนวณมูลค่าสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN Content แบบที่ 2

1. มูลค่าต้นทุนวัตถุดิบ (Raw Material) ต่อหน่วย

- ก) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พัสตุ หรือชิ้นส่วนที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย กรณีที่ซื้อมาให้ใช้ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มด้วย (VAT included)
- ข) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พัสตุ หรือชิ้นส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศ ให้ใช้ราคา C.I.F (Cost Insurance Freight) หรือไม่ได้การรับรอง MiT

2. มูลค่าต้นทุนการผลิต (Production Costs and Other Costs) ต่อหน่วย

- ก) ค่าใช้จ่ายทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า
- ข) ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตที่นับเป็นต้นทุนของราคาขายสินค้านั้น

3. มูลค่าที่ไม่ต้องมีรายงาน หรือไม่มีเอกสารมาแสดง จะนับเป็นมูลค่า Minimal Operation (กำหนดให้ได้สูงสุดไม่เกินร้อยละ 10 ของราคาสินค้า ซึ่งจะไม่นับเป็นส่วนหนึ่งของ MiT)

4. กำไรต่อหน่วยสินค้า

5. ราคาสินค้า (รวมมูลค่าจากข้อ 1 ข้อ 2 ข้อ 3 และข้อ 4)

6. มูลค่าสินค้าส่วนที่ไม่เป็น MiT (มูลค่าจากข้อ 5 ลบด้วยมูลค่าข้อ 1 ก) ข้อ 2 และข้อ 4)

7. การคำนวณสัดส่วน MiT = $\frac{\text{ข้อ 6 มูลค่าสินค้าส่วนที่ไม่เป็น MiT} \times 100\%}{\text{ข้อ 5 ราคาสินค้า}}$ (ต้องได้ = หรือไม่เกิน 60%)

ใช้หลักการตามกฎการเปลี่ยนเลขพิกัดศุลกากร (Tariff shift rules) แบบที่ 3

1. เลขพิกัดศุลกากรสากล (HS Code ระดับ 6 หลัก หรือ AHTN ระดับ 8 หลัก) ของสินค้าที่จะขอ MiT

HS Code: หรือ AHTN:

2. เลขพิกัดศุลกากรสากล (HS Code ระดับ 6 หลัก หรือ AHTN ระดับ 8 หลัก) ของวัตถุดิบนำเข้าทีละรายการ

HS Code: หรือ AHTN:

HS Code: หรือ AHTN:

HS Code: หรือ AHTN:

HS Code: หรือ AHTN:

3. เทียบเลขพิกัดฯ ของสินค้าที่จะขอการรับรอง MiT ในข้อ 1 กับวัตถุดิบนำเข้าในข้อ 2 ทีละรายการในตำแหน่งที่ 1-2 หรือตำแหน่งที่ 3-4 หรือตำแหน่งที่ 5-6 และให้รหัสตามตัวอย่างต่อไปนี้

HS Code (AHTN) สินค้า	HS Code (AHTN) วัตถุดิบ	เกณฑ์รหัสที่ได้ MiT
3.1 7208.20.xx	7310.40.xx	เทียบตำแหน่งที่ 1-2 ได้ CC
3.2 7208.20.xx	7210.40.xx	เทียบตำแหน่งที่ 3-4 ได้ CTH
3.3 7208.20.xx	7208.30.xx	เทียบตำแหน่งที่ 5-6 ได้ CTSX

สินค้าที่ขอการรับรอง จะได้เกณฑ์ CTSX จะต้องนำไปพิจารณาตามระเบียบข้อ 18 (4) ตามแบบที่ 4 ต่อไป

ใช้หลักการผลิตที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้าอย่างเพียงพอ (Substantial Transformation : ST) ขององค์การศุลกากรโลก แบบที่ 4

1. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT
2. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT
3. เปรียบเทียบพิกัดของข้อ 1 กับข้อ 2 แล้วพบว่า มีความแตกต่างของเลข ในลำดับที่ 5 และ 6 ในเลข 6 หลักตามตัวอย่างนี้

H.S. **7208.20** **7208.30** **CTSH** เปรียบเทียบ 6 หลักแรกในระดับ Tariff SubHeading

1.เลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT

1.1 ชื่อวัตถุดิบ..... H.S.....

1.2 ชื่อวัตถุดิบH.S.....

1.3 ชื่อวัตถุดิบH.S.....

2. เลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT ชื่อสินค้า..... H.S.

3. ให้ระบุขั้นตอนการผลิตสินค้านี้ในประเทศตามเงื่อนไขการเทียบพิกัด CTSH

ผลการพิจารณาขั้นตอนการผลิตสินค้า MIT จะได้ตามเงื่อนไข Substantial Transformation (ST) 7 ข้อ

สินค้าที่แปรรูปจากวัตถุดิบต้นน้ำที่มีอยู่ในธรรมชาติ โดยวิธีการต่อไปนี้
เช่น การขุด สกัดแร่ จับปลา เกิดหรือเลี้ยงให้ได้ขนาด จะถือเป็นสินค้า MIT ได้เช่นกัน

SUBSTANTIAL TRANSFORMATION (ST) 7 ข้อ ว่าด้วยวิธีการ (ผลิต) ตามหลักแปรรูป หรือแปรรูป วัตถุดิบให้เป็นสินค้าได้อย่างพอเพียง

- 1. ตัดไม้ บดเป็นผง หรือบีบสกัดเอาน้ำมัน**
- 2. ผสมให้เข้ากันแล้วใส่ในบรรจุภัณฑ์เพื่อการบริโภคแบบที่เรียกเป็น Product Preparations**
- 3. สกัด แยกขนาดผงหรือโมเลกุล การทำปฏิกิริยาทางเคมี การทำให้บริสุทธิ์ หรือการผสมให้เป็นเนื้อเดียวกันโดยมีสูตรการผลิตที่แน่นอน**
- 4. พอกย้อม ตัดตามขนาด ทำให้เป็นแผ่น การพิมพ์ ย้อมสี และเย็บเข้ารูปสินค้าเป็นชิ้นเดียวกัน**
- 5. ปั่นด้าย ทอผ้า ตัดเย็บชิ้นทำขึ้นเป็นเสื้อผ้า**
- 6. เเผาให้หลอมเหลว หล่อขึ้นรูป เเผาให้เป็นผง และประกอบขึ้นมาเป็นผลิตภัณฑ์สินค้า**
- 7. ประกอบชิ้นส่วนขึ้นเป็นสินค้า หรือเป็นชิ้นส่วนจากชิ้นส่วนย่อย หากพิจารณาว่า การประกอบชิ้นส่วนเป็น Simple process ให้พิจารณาขนาดและสถานประกอบการที่ใช้ผลิตสินค้านั้นเข้า เป็นองค์ประกอบสำคัญได้**