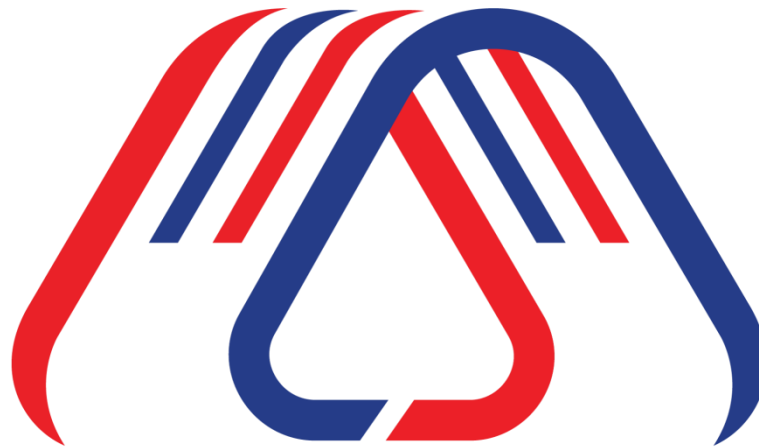




Made in Thailand

การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand : MiT)



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม

1. ที่มาของ MiT และสาระสำคัญของกฎกระทรวง
2. รายละเอียดกฎกระทรวง
3. คำจำกัดความของสินค้า Made in Thailand [MiT]
4. ประโยชน์ของการรับรอง MiT
5. คุณสมบัติผู้ยื่นขอการรับรอง MiT
6. ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ และขอรับรองรายการสินค้า MiT
7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล
8. สูตรคำนวณการผลิต
9. การรักษาความลับข้อมูล และระบบความปลอดภัย
10. คำใช้ง่ายในการขอการรับรอง
11. ข้อมูลติดต่อ

1. ที่มาของการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย [Made in Thailand]

จากการผลักดันของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อบูรณาการให้เกิดการสร้างภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่นในสินค้าไทย และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในประเทศไทย หันมาให้การสนับสนุนสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยมากขึ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นต่อคู่ค้าในต่างประเทศ

นำไปสู่ มติ ครม.เห็นชอบให้แก้ไข ประกาศกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 8 ธันวาคม 2563 (ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา 22 ธันวาคม 2563)



บังคับรัฐซื้อสินค้าไทย 60%

- จับมือกรมการค้าภายในและเสนาบดี
- ขึ้นแท่นสินค้าจ่อขึ้นทะเบียน



นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ภาครัฐได้ร่วมกับภาคเอกชนในการผลักดันให้สินค้าไทยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 1.77 ล้านล้านบาท

นายสุริยะ กล่าวอีกว่า ภาครัฐได้ร่วมกับภาคเอกชนในการผลักดันให้สินค้าไทยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 1.77 ล้านล้านบาท

Made-in-Thailand can earn B1.77tn

Scheme supports locally made goods

LAMONPHET APISITNIRAN

The government believes its new Made-in-Thailand campaign, which promotes the use of locally made products in state projects, can create domestic economic value of 1.77 trillion baht.

The scheme is meant to help local businesses, including small and medium-sized enterprises (SMEs), through state procurement projects.

Factory operators and workers should also benefit from the scheme, said the Industry Ministry.

"Up to 60,000 factories have registered with the Industry Ministry and there are around 5 million workers employed in factories and SMEs," said Industry Minister Surin Pitsuwan, who co-launched the campaign yesterday.

He expects the scheme will reduce the country's dependence on

The scheme sets the proportion of local products at no less than 60% of the total used for state projects.

ARKHOM TERMPITTAYAPASITH
Finance Minister

imported products.

"This scheme is not a trade barrier. It supports local products," said Mr. Surin.

Finance Minister Arkhom Termpitaya-pasit said the scheme sets the proportion of local products at no less than 60% of the total used for state projects.

If the items used are steel and iron, the proportion rises to 90%, he said. Authorities expect the scheme will be

another tool to help Thailand cope with the impact of the Covid-19 pandemic, while also improving the efficiency of local industries.

The Finance Ministry said the government allocated a budget worth 1.77 trillion baht in fiscal 2021 for state procurement projects.

"The Made-in-Thailand scheme is expected to strongly contribute to the domestic economy," said Mr. Arkhom.

His ministry has told state agencies to draft terms of reference for projects under the scheme.

Supat Mongkolsutharee, chairman of the Federation of Thai Industries (FTI), said he believes the Made-in-Thailand scheme can be another channel to help local companies and SMEs expand their product sales to the state sector.

Companies and SMEs that want to join the Made-in-Thailand scheme can submit their applications to the FTI. The group provides applicants with certificates indicating their participation in the scheme.

"Companies can use Made-in-Thailand certificates to join bidding for state projects," said Mr. Supat.

สาระสำคัญของร่างกฎกระทรวง

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้ผลักดันการรับรอง MADE IN THAILAND จนนำไปสู่การแก้ไขกฎกระทรวง

- มติ ครม.เมื่อวันที่ 1 ก.ย. 2563
- ประกาศกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 8 ธันวาคม 2563 (ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา 22 ธันวาคม 2563)

1) แก้ไขเพิ่มเติมหมวด 2 พักส่งเสริมวิสาหกิจ และการประกอบอาชีพและพัสดุส่งเสริม ผู้ด้อยโอกาสรายละเอียด

2) เพิ่มหมวด 7/1 พัก ส่งเสริมพัสดุ ที่ผลิตในประเทศ

3) เพิ่มหมวด 7/2 พักส่งเสริมพัสดุที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม



กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ที่ได้ขึ้นบัญชีรายชื่อไว้กับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดังนี้

1. ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของพัสดุที่จะใช้ สำหรับงานก่อสร้างกำหนดให้ใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศก่อน โดยต้องไม่น้อยกว่าร้อยละเก้าสิบของมูลค่าหรือปริมาณเหล็กหรือเหล็กกล้าที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดในครั้งนั้น
2. การจัดซื้อจัดจ้างที่มีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศเข้าเสนอรา คาแข่งขันกับผู้เสนอราคาที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติ บุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละสาม ให้ซื้อหรือจ้างจากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลตาม กฎหมายไทยรายนั้น

2. รายละเอียดกฎกระทรวง

กฎกระทรวง

กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563

“หมวด ๗/๑ พักส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ

“พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ” หมายความว่า พักที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand) โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ข้อ ๒๗/๒ ให้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศที่ได้ขึ้นบัญชีรายการพัสดุและบัญชีรายชื่อไว้กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

ข้อ ๒๗/๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างพัสดุตามข้อ ๒๗/๒ ดังต่อไปนี้

(๑) การจัดซื้อ

(ก) ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศตามวิธีการที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

(ข) ในกรณีที่มิพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศแต่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ หรือมีผู้ประกอบการเข้ายื่นข้อเสนอจำนวนน้อยราย หรือมีความจำเป็นจะต้องมีการใช้พัสดุที่ผลิตจากต่างประเทศหรือนำเข้าพัสดุจากต่างประเทศ ให้หน่วยงานของรัฐเสนอผู้มีอำนาจเหนือขึ้นไปหนึ่งชั้นพิจารณาจนการดำเนินการตาม (ก) หากการจัดซื้อพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศจะเป็นประโยชน์น้อยกว่า เว้นแต่เป็นการจัดหาพัสดุดังต่อไปนี้ ให้เสนอหัวหน้าหน่วยงานของรัฐเป็นผู้พิจารณา

๑) เป็นการจัดหาอะไหล่ที่มีความจำเป็นจะต้องระบุคุณลักษณะเฉพาะและจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

๒) กรณีมีความจำเป็นจะต้องมีการใช้พัสดุที่ผลิตหรือนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งเป็นการจัดหาครั้งหนึ่งที่มีวงเงินไม่เกินสองล้านบาท หรือราคาพัสดุนำเข้าจากต่างประเทศมีราคาต่อหน่วยไม่เกินสองล้านบาท

หน้า ๑
เล่ม ๑๓๗ ตอนที่ ๑๐๔ ก ราชกิจจานุเบกษา ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



กฎกระทรวง

กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๑) (๒) (๓) (๔) และวรรคสอง มาตรา ๖๕ วรรคสอง และมาตรา ๗๕ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกชื่อหมวด ๒ พักส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพและพัสดุส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส และความในข้อ ๕ ข้อ ๖ และข้อ ๗ แห่งกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“หมวด ๒

พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ

ข้อ ๕ ในหมวดนี้

“พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ” หมายความว่า ผลผลิต ชิ้นงาน หรือบริการที่ผลิตหรือจัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเริ่มต้นของประเทศไทย หรือพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม หรือสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพที่อยู่ในกำกับดูแลของหน่วยงานของรัฐหรือที่หน่วยงานของรัฐรับรองหรือกลุ่มอาชีพอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน หรือองค์การหรือมูลนิธิเพื่อการรณรงค์การส่งเสริมการค้าที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ

ข้อ ๖ ให้พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพดังต่อไปนี้ เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

(๑) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านและตำบลที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(ก) เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในชุมชนพื้นที่นั้นรวมตัวกันเป็นกลุ่มตั้งแต่ห้าคนขึ้นไป ประกอบอาชีพเพื่อเสริมสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตในพื้นที่หมู่บ้านและตำบลนั้น

2. รายละเอียดกฎกระทรวง

(๒) การจัดจ้างงานก่อสร้าง

ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดรายละเอียดในแบบรูปรายการงานก่อสร้างว่า “ให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของพัสดุที่จะใช้ในงานก่อสร้าง” และดำเนินการตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(ก) ให้หน่วยงานของรัฐใช้เหล็กหรือเหล็กกล้าที่เป็นพัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศก่อนซึ่งต้องไม่น้อยกว่าร้อยละเก้าสิบของมูลค่าหรือปริมาณเหล็กหรือเหล็กกล้าที่ใช้ในงานก่อสร้างทั้งหมดในครั้งนั้น

(ข) หากการใช้เหล็กหรือเหล็กกล้าตาม (ก) ยังไม่ครบร้อยละของมูลค่าหรือปริมาณที่กำหนดให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ให้หน่วยงานของรัฐใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศประเภทอื่นให้ครบตามร้อยละของมูลค่าหรือปริมาณที่กำหนดไว้

ในกรณีที่ไม่สามารถใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศได้ตามอัตราที่กำหนดหน่วยงานของรัฐต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจเหนือขึ้นไปหนึ่งชั้นก่อน

(๓) การจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ให้หน่วยงานของรัฐกำหนดในขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างว่า “ให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง”

ในกรณีการจัดซื้อจัดจ้างที่มีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาซึ่งมิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศเข้าเสนอราคาแข่งขันกับผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละสาม ให้จัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้เสนอราคาซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

หน้า ๑
เล่ม ๑๓๗ ตอนที่ ๑๐๔ ก ราชกิจจานุเบกษา ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



กฎกระทรวง

กำหนดพัสดุและวิธีการจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒)
พ.ศ. ๒๕๖๓

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ วรรคหนึ่ง มาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๑) (๒) (๓) และวรรคสอง มาตรา ๖๕ วรรคสอง และมาตรา ๗๕ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกชื่อหมวด ๒ พัสตส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพและพัสดุส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส และความในข้อ ๕ ข้อ ๖ และข้อ ๗ แห่งกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“หมวด ๒

พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ

ข้อ ๕ ในหมวดนี้

“พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพ” หมายความว่า ผลผลิต ชิ้นงาน หรือบริการที่ผลิตหรือจัดทำขึ้น เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเริ่มต้นของประเทศไทย หรือพัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม หรือสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพที่อยู่ในกำกับดูแลของหน่วยงานของรัฐหรือที่หน่วยงานของรัฐรับรองหรือกลุ่มอาชีพอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน หรือองค์กรหรือมูลนิธิเพื่อการหรือองค์การสงเคราะห์ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ

ข้อ ๖ ให้พัสดุส่งเสริมวิสาหกิจและการประกอบอาชีพดังต่อไปนี้ เป็นพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

(๑) ผลผลิตของกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านและตำบลที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

(ก) เป็นบุคคลซึ่งอยู่ในชุมชนพื้นที่นั้นรวมตัวกันเป็นกลุ่มตั้งแต่ห้าคนขึ้นไป ประกอบอาชีพเพื่อเสริมสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตในถิ่นที่หมู่บ้านและตำบลนั้น



3. คำจำกัดความของสินค้า Made in Thailand

สินค้า

Made in Thailand

- สินค้าที่ทำการผลิตในประเทศไทย จากโรงงานหรือธุรกิจที่มีการจดทะเบียน มีเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร ที่ถูกต้องชัดเจนในประเทศไทย
- มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกำหนด โดยใช้แนวทางการคำนวณมูลค่าตามหลักการ ASEAN Content โดยปรับให้ตรงวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนสินค้าผลิตในประเทศ ซึ่งต้องมีสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบผลิตในประเทศอย่างน้อย 40%
- สินค้า Made in Thailand หรืออักษรย่อ MiT จะได้รับเอกสารรับรองหรือเครื่องหมายที่ ส.อ.ท. ออกให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้แสดงคุณสมบัติสินค้า Made in Thailand หรือ MiT กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. ประโยชน์ของการรับรอง MiT

- สิทธิประโยชน์จากการให้แต้มต่อของภาครัฐ ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของพัสดุที่จะใช้
- สินค้าได้รับความน่าเชื่อถือมากขึ้นจากลูกค้า / ผู้บริโภค
- สร้างโอกาสในการขยายการค้าไปยังต่างประเทศที่นิยมสินค้าไทยได้มากขึ้น
- สิทธิประโยชน์อื่นๆ ในอนาคต

กลุ่มตลาดเป้าหมาย

ประกอบด้วย 4 กลุ่ม ได้แก่

- ภาครัฐ
- ธุรกิจเอกชน
- ผู้บริโภคในประเทศ
- ลูกค้าในต่างประเทศ

มุ่งส่งเสริม

- การสร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภค
- กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการตลาด
- ยกกระดับสินค้าให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล
- นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ

4. ประโยชน์ของการรับรอง MiT

ตัวอย่างมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ

ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

รายละเอียด	ปี 2562	ปี 2563
งบประมาณที่ใช้ (ล้านบาท)	1,907,854.86	1,545,367.80
จำนวน โครงการ	4,982,412	4,591,078

ตัวอย่างกลุ่มงานจัดซื้อ

- 1.วัสดุครุภัณฑ์สำนักงาน
- 2.วัสดุครุภัณฑ์การศึกษา
- 3.วัสดุครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว
- 4.วัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์
- 5.วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
- 6.วัสดุครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์และการแพทย์
7. วัสดุครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง
8. วัสดุครุภัณฑ์ก่อสร้าง
9. วัสดุครุภัณฑ์การเกษตร
- 10.วัสดุครุภัณฑ์อื่นๆ

ตัวอย่างกลุ่มงานจ้างก่อสร้าง

1. จ้างก่อสร้างอาคาร
2. จ้างก่อสร้างชลประทาน
3. จ้างปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร
4. จ้างก่อสร้างและปรับปรุงอื่นๆ
5. จ้างก่อสร้างที่อยู่อาศัยนอกเหนือหลักเกณฑ์
6. จ้างก่อสร้างทางสะพานท่อเหลี่ยม
7. จ้างปรับปรุง ซ่อมแซมทางสะพานท่อเหลี่ยม
8. จ้างปรับปรุง ซ่อมแซมด้านชลประทาน

ตัวอย่างกลุ่มงานจ้างบริการ

1. จ้างเหมางานรักษาความปลอดภัย
2. จ้างเหมาบริการงานทำความสะอาด
3. จ้างเหมางานยานพาหนะ
4. จ้างเหมางานผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์
5. จ้างเหมางานผลิตและพิมพ์เอกสาร
6. เข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ต
7. เข้าเครื่องถ่ายเอกสาร
8. จ้างที่ปรึกษา ฯลฯ
9. จ้างออกแบบหรือควบคุมงาน
10. จ้างเหมางานซ่อมบำรุงยานพาหนะ

5. คุณสมบัติผู้ยื่นขอการรับรอง MiT

1

คุณสมบัติผู้ขอการรับรอง Made in Thailand

- เป็นผู้ประกอบการ ที่มีแหล่งผลิตในประเทศไทย
- ครบถ้วนนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา (ทะเบียนพาณิชย์ หรือได้รับการจดทะเบียนตามกำหนดของหน่วยงานราชการอื่น)

2

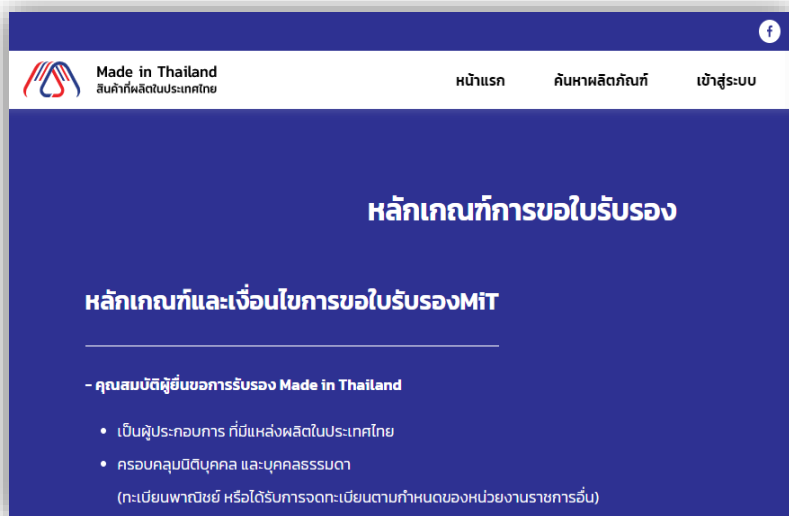
เอกสารประกอบการพิจารณา

- เอกสารการลงทะเบียน เช่น
 - 1) นิติบุคคล : สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ออกให้ไม่เกิน 3 เดือน) / ภพ. 20 / ใบอนุญาตประกอบกิจการ
 - 2) บุคคลธรรมดา : ทะเบียนพาณิชย์หรือได้รับการจดทะเบียนตามกำหนดของหน่วยงานราชการ / ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
- เอกสารการขอรับรองรายการสินค้า MiT เช่น
 - 1) ภาพถ่ายสินค้า
 - 2) ขั้นตอน / พังกระบวนการผลิต
 - 3) สำเนาใบกำกับสินค้า (Invoice)
 - 4) สำเนาใบขนสินค้าขาเข้า

6. ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ และขอรับรองรายการสินค้า MiT

www.mit.fti.or.th

รายละเอียด/คุณสมบัติ/หลักเกณฑ์



Made in Thailand
สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย

หน้าแรก ค้นหาผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ระบบ คู่มือการใช้งาน ติดต่อเรา

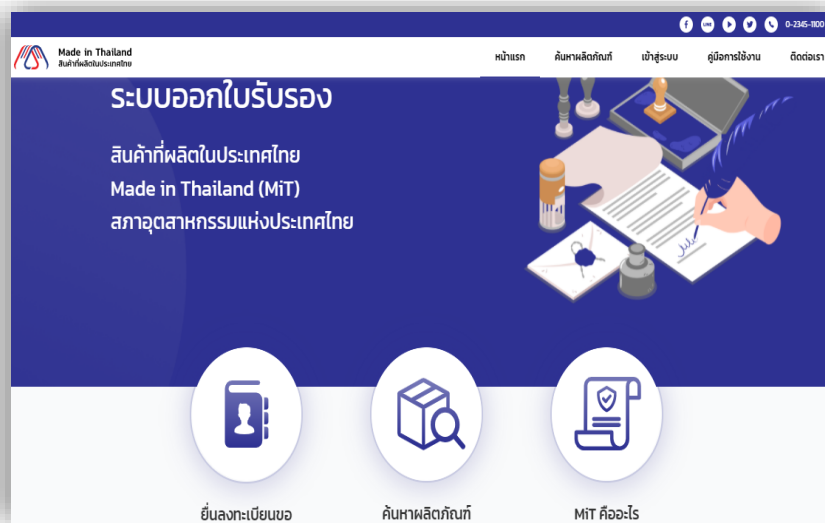
หลักเกณฑ์การขอใบรับรอง

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการขอใบรับรองMIT

- คุณสมบัติผู้ยื่นขอการรับรอง Made in Thailand

- เป็นผู้ประกอบการ ที่มีแหล่งผลิตในประเทศไทย
- ครอบคลุมนิติบุคคล และบุคคลธรรมดา (ทะเบียนพาณิชย์ หรือได้รับการจดทะเบียนตามกำหนดของหน่วยงานราชการอื่น)

ระบบขอใบรับรอง



Made in Thailand
สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย

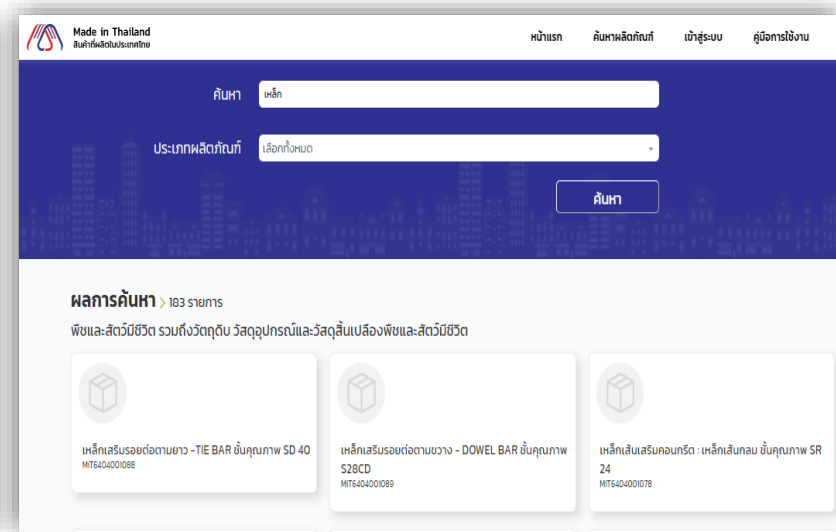
หน้าแรก ค้นหาผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ระบบ คู่มือการใช้งาน ติดต่อเรา

ระบบขอใบรับรอง

สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย
Made in Thailand (MiT)
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ยื่นลงทะเบียนขอ ค้นหาผลิตภัณฑ์ MiT คืออะไร

ตรวจเช็คผลการพิจารณา/
ค้นหาข้อมูล



Made in Thailand
สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย

หน้าแรก ค้นหาผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ระบบ คู่มือการใช้งาน

ค้นหา

ประเภทผลิตภัณฑ์

ค้นหา

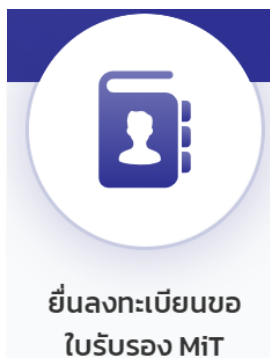
ผลการค้นหา > 183 รายการ

พืชและสัตว์มีชีวิต รวมทั้งวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองพืชและสัตว์มีชีวิต

 เหล็กเส้นรอยต่อตามยาว - TIE BAR ชิ้นคุณภาพ SD 40 MIT6404001088	 เหล็กเส้นรอยต่อตามขวาง - DOWEL BAR ชิ้นคุณภาพ S28CD MIT6404001089	 เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต : เหล็กเส้นกลม ชิ้นคุณภาพ SR 24 MIT6404001078
---	--	--

6. ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการ และขอรับรองรายการสินค้า MiT

ลงทะเบียน
ผู้ประกอบการ
www.mit.fti.or.th



เข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้งาน (Username)

กรุณากรอกชื่อผู้ใช้งาน

รหัสผ่าน (Password)

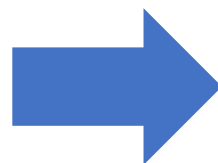
กรุณากรอกรหัสผ่าน

เข้าสู่ระบบ

ยังไม่มีบัญชีผู้ใช้?

ลงทะเบียน

ลืมชื่อผู้ใช้งาน / รหัสผ่าน? คลิกที่นี่



ขั้นตอนการยื่นขอใบรับรอง



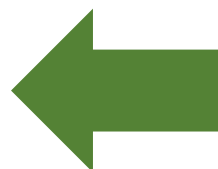
กรอกแบบฟอร์มและเตรียมเอกสาร
พร้อมยื่นขอใบรับรอง MiT



รอ ส.อ.ท. ประมวลผลลัพท์



ส.อ.ท. แจ้งค่าบริการทางอีเมล
และสามารถชำระทางออนไลน์ได้



การใช้ตราสัญลักษณ์

CMYK-Color Logo

 #263B86
#E92227
#231F20
Fonts : Kanit

Mono-Color Logo



หนังสือรับรอง MiT

เลขที่ MITXXXXXXXX


Made in Thailand

โดยหนังสือฉบับนี้
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขอรับรองว่า

ผลิตภัณฑ์ XXXXXXXXXXXXXXXX
ผลิตโดย XXXXXXXXXXXXXXXX
เลขทะเบียนนิติบุคคล XXXXXXXXXXXXXXXX

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย จังทุกประการ


(นายจรัส สว่างสมุทร)
ผู้อำนวยการใหญ่
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ออกให้ ณ วันที่ XX XXXX XXXX
มีผลถึง ณ วันที่ XX XXXX XXXX

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
111 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10110
Tel 0-2610-3456-5555 www.mit.or.th

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ขอสงวนลิขสิทธิ์ในเอกสารฉบับนี้
โปรดตรวจสอบว่าเป็นของแท้
www.mit.or.th

7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล

1. แบบฟอร์มขอตรวจสอบคุณสมบัติของสินค้า MiT

แบบคำขอตรวจสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ MiT	
ชื่อบริษัท	
ผลิตภัณฑ์ที่ขอรับรอง MiT (ใช้สำหรับรายละเอียด 1 รายการผลิตภัณฑ์ (SKU) เท่านั้น)	
ประเภทผลิตภัณฑ์ (ตาม UNSPSC) *	
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ภาษาไทย) *	ระบุชื่อผลิตภัณฑ์/ชื่อรุ่น, โมเดลให้ถูกต้อง เพราะชื่อนี้จะปรากฏอยู่ในหนังสือรับรอง
(ข้อมูลนี้จะถูกระบุในใบรับรอง MiT)	
ชื่อผลิตภัณฑ์ (ภาษาอังกฤษ) *	
ชื่อรุ่น / โมเดล *	1 สินค้าที่กรอก คือ 1 SKU (Stock Keeping Unit) หมายถึง หน่วยวัดประเภทสินค้าที่เล็กที่สุดในระบบคลังสินค้า ช่วยให้จำแนกสินค้าออกมาตามประเภทต่างๆ ของสินค้านั้น ใน 1 รายการ โดยสินค้าจะมีความแตกต่างกันตั้งแต่ สี, ขนาด, น้ำหนัก, ความกว้าง, ความยาว, รสชาติ, ยี่ห้อ, รุ่น เป็นต้น
(ข้อมูลนี้จะถูกระบุในใบรับรอง MiT)	
เลขพิกัด ๗ หลักการของ SKU นี้ (AHTN) *	
ขนาดผลิตภัณฑ์	
สี	
รายละเอียดผลิตภัณฑ์ *	
มาตรฐานที่ได้รับ (ถ้ามี)	
(ISO มอก. อย. GMP HACCP UL ฯลฯ)	
เลขรหัส Barcode (ถ้ามี)	

2. แบบฟอร์มแสดงกระบวนการผลิต

ระบุรายละเอียดต่างๆ * พร้อมแนบภาพ Diagram ประกอบ	
ขั้นตอนที่	รายละเอียด
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

อธิบายอย่างย่อ และให้สอดคล้องกับวัตถุดิบที่ใช้ผลิตสินค้า

* พร้อมแนบภาพผังขั้นตอนการผลิต (Flow Chart)

7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล

3. รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน **ในประเทศ** ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย

รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน ในประเทศ ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย							
ลำดับ	โปรตรระบุชื่อวัตถุดิบ/วัสดุ/ชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิต (ชื่อจริง ไม่ใช่ Code หรือ Trade name)	MiT No. (กรณีที่วัตถุดิบได้รับ การรับรอง MIT แล้ว)	พิกัด ฯ ศุลกากร (ถ้ามี) ใช้กรณีคำนวณสูตร MIT 3	จำนวนที่ใช้ ในการผลิต	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม
หมายเหตุ : <u>ต้องเป็นวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน ที่ผลิตในประเทศเท่านั้น</u> หากซื้อจาก Supplier ในประเทศ แต่ Supplier นำเข้ามาจากต่างประเทศ ให้กรอกข้อมูลในส่วน "วัตถุดิบนำเข้า"							
1							-
2							-
3							-
4							-
5							-
6							-
7							-
8							-
9							-
10							-

เป็นวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศเท่านั้น
หรือนำเอกสาร"ผลการตรวจคุณสมบัติทางด้านถิ่นกำเนิดสินค้า" (จาก
กรมการค้าต่างประเทศ) หรือ เอกสาร"รับรองวัตถุดิบที่ผลิตในประเทศ
(MIT)" มาประกอบ

*หากมีรายการที่ไม่ประสงค์เปิดเผยข้อมูล ให้แจ้งมูลค่าต้นทุนในหน้า
สรุปภาพรวม*

7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล

4. รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน **นำเข้า** ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย

รายละเอียดวัตถุดิบหรือวัสดุหรือชิ้นส่วน นำเข้า ที่ใช้ในการผลิตสินค้า 1 หน่วย										
ลำดับที่	โปรตระบุชื่อวัตถุดิบ/วัสดุ/ชิ้นส่วน ที่ใช้ในการผลิตสินค้า (ชื่อจริงไม่ใช่ Code หรือ Trade name)	(โปรดทำเครื่องหมาย ✓)		โปรตระบุชื่อและที่อยู่บริษัทที่ซื้อ	นำเข้าจากประเทศ (ระบุชื่อประเทศ)	พิกัดฯ สุลการกร (ถ้ามี)	จำนวนที่ใช้ใน การผลิต	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท/หน่วย)	มูลค่ารวม
		นำเข้าเอง	ซื้อจากบริษัท ในประเทศ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าวัตถุดิบ							
1										-
2										-
3										-
4										-
5										-
6										-
7										-
8										-
9										-
10										-

หากวัตถุดิบที่ซื้อมาจาก Supplier ในประเทศ แต่ Supplier นำเข้ามาจากต่างประเทศให้ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง “ชื่อ...” พร้อมระบุชื่อบริษัท Supplier

สินค้าที่ซื้อจาก Supplier ที่นำเข้าสินค้าให้สอบถาม พิกัดฯ สุลการกร (ถ้ามี) เพราะหากภาพรวมในการคำนวณ Local Content ของท่านไม่ถึง 40% *จะสามารถนำมาพิจารณาใน MiT Process ได้

หากมีรายการที่ไม่ประสงค์เปิดเผยข้อมูล ให้แจ้งมูลค่าต้นทุนในหน้าสรุปภาพรวม

7. แบบฟอร์มที่ต้องกรอกข้อมูล

Sheet 5 – ภาพรวม (สรุปผล)

ต้นทุนการผลิตสินค้า 1 หน่วย	MIT 1	MIT 2
* โปรดกรอกตัวเลขมูลค่าในช่องที่มีเครื่องหมาย " - "		
1. ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย (Raw Material)	-	-
1.1 มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พลาสติก หรือชิ้นส่วนที่ผลิตจากโรงงาน <u>ในประเทศไทย</u>	-	←
1.2 มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พลาสติก หรือชิ้นส่วนที่ <u>นำเข้า</u> จากต่างประเทศ	-	←
1.3 มูลค่ารวมของวัตถุดิบอื่นๆ ที่ไม่ประสงค์จะเปิดเผยข้อมูล (มูลค่าไม่เกิน 10% ของต้นทุนวัตถุดิบรวม)*ไม่นำมาคำนวณมูลค่า MIT		←
2. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (Production Costs and Other Costs)	-	-
2.1 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าต่อหน่วย (Production costs)*		←
2.2 ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าต่อหน่วย (Other costs)*		←
3. กำไรต่อหน่วย*		←
4. ราคาสินค้ารวม	-	-
5. มูลค่าสินค้า MIT	-	-
มูลค่าวัตถุดิบที่ใช้ผลิตในประเทศ (%)	#DIV/0!	#DIV/0!

ข้อมูลในข้อ 1. ได้มาจากผลรวมมูลค่าการผลิต Sheet3 และ Sheet4

มูลค่าวัตถุดิบที่ไม่เปิดเผยข้อมูล (มูลค่าไม่เกิน 10% ของต้นทุนวัตถุดิบรวม)*ไม่นำมาคำนวณมูลค่า MIT

*โปรดกรอกตัวเลขในส่วนนี้ เพื่อคำนวณมูลค่าสินค้า MIT

- 40 % ขึ้นไป คือ ผ่านตามเกณฑ์ MIT1 หรือ MIT2
- หากต่ำกว่า 40 % จะใช้เกณฑ์ MIT3 (พิจารณาการผลิตตามเลขพิกัดศุลกากร) หรือ MIT4 (โดยผู้เชี่ยวชาญ)

8. สูตรคำนวณการผลิต

วิธีการคำนวณมูลค่าสินค้าที่ได้รับการรับรอง ตามอย่าง ASEAN Content แบบที่ 1 - 4

แบบที่ 1 และ แบบที่ 2 MiT Content

การคำนวณมูลค่าสินค้าโดยใช้แนวทางการคำนวณมูลค่าตามหลักการ ASEAN Content โดยปรับให้ตรงวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนสินค้าผลิตในประเทศ ซึ่งต้องมีสัดส่วนมูลค่าวัตถุดิบผลิตในประเทศอย่างน้อย 40%

แบบที่ 3 MiT HS Code

การเทียบเลขพิกัดสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN

แบบที่ 4 MiT Process

การเทียบพิกัดสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN / WTO

การคำนวณมูลค่าสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN Content แบบที่ 1

1. ต้นทุนวัตถุดิบ (Raw Material)

ก) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พืช หรือชิ้นส่วนที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย

ข) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พืช หรือชิ้นส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศ (ไม่ได้การรับรอง MIT)

2. ต้นทุนการผลิต (Production Costs and Other Costs)

ก) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Production costs)

ข) ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Other costs)

3. กำไรต่อหน่วย

4. ราคาสินค้ารวม = ต้นทุนวัตถุดิบ จากข้อ 1 (ก+ข) + ต้นทุนการผลิต จากข้อ 2 (ก+ข) + กำไร จากข้อ 3

5. มูลค่าสินค้า MIT = ต้นทุนวัตถุดิบ จากข้อ 1 (ก) + ต้นทุนการผลิต จากข้อ 2 (ก+ข) + กำไร จากข้อ 3

6. วิธีคำนวณสำหรับสินค้า MIT = $\frac{\text{มูลค่าสินค้า MIT จากข้อ 5} \times 100\%}{\text{ราคาสินค้ารวม จากข้อ 4}}$ (ต้องได้ = หรือ > 40%)

การคำนวณมูลค่าสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN Content แบบที่ 2

1. ต้นทุนวัตถุดิบ (Raw Material)

ก) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พืช หรือชิ้นส่วนที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย

ข) มูลค่ารวมของวัตถุดิบ พืช หรือชิ้นส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศ (ไม่ได้การรับรอง MIT)

2. ต้นทุนการผลิต (Production Costs and Other Costs)

ก) ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Production costs)

ข) ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า (Other costs)

3. กำไรต่อหน่วย

4. **ราคาสินค้ารวม** = ต้นทุนวัตถุดิบ จากข้อ 1 (ก+ข) + ต้นทุนการผลิต จากข้อ 2 (ก+ข) + กำไร จากข้อ 3

5. **มูลค่าสินค้า MIT** = ราคาสินค้ารวม จากข้อ 4 - ต้นทุนวัตถุดิบ จากข้อ 1 (ข)

6. **วิธีคำนวณสำหรับสินค้า MIT** = $\frac{\text{มูลค่าสินค้า MIT จากข้อ 5} \times 100\%}{\text{ราคาสินค้ารวม จากข้อ 4}}$ (ต้องได้ = หรือ > 40%)

การเทียบเลขพิกัดสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN แบบที่ 3

1. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT
2. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT
3. เปรียบเทียบพิกัดของข้อ 1 กับข้อ 2 แล้วจะต้องมีความแตกต่างของเลข ในลำดับที่ 3 และ 4 ในเลขทั้งหมด 6 หลักตามตัวอย่างนี้

H.S. 7208.20 7310.40 **CC** เปรียบเทียบ 2 หลักแรกในระดับ Chapter

H.S. 7208.20 7210.50 **CTH** เปรียบเทียบ 4 หลักแรกในระดับ Tariff Heading

H.S. 7208.20 7208.30 **CTSH** เปรียบเทียบ 6 หลักแรกในระดับ Tariff SubHeading

1.เลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT

1.1 ชื่อวัตถุดิบ..... H.S.....

1.2 ชื่อวัตถุดิบH.S.....

1.3 ชื่อวัตถุดิบH.S.....

2. เลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT ชื่อสินค้า..... H.S.

3. เจื่อนไขการเทียบพิกัด (WO CC CTH CTSH)

ผลการเปรียบเทียบพิกัดวัตถุดิบทุกข้อจะต้องได้ CC หรือ CTH อย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น

การเทียบพิกัดสินค้าที่ได้รับการรับรองตามอย่าง ASEAN / WTO แบบที่ 4

1. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT
2. ให้สำแดงเลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT
3. เปรียบเทียบพิกัดของข้อ 1 กับข้อ 2 แล้วพบว่า มีความแตกต่างของเลข ในลำดับที่ 5 และ 6 ในเลข 6 หลักตามตัวอย่างนี้

H.S. **7208.20** **7208.30** **CTSH** เปรียบเทียบ 6 หลักแรกในระดับ Tariff SubHeading

1.เลขพิกัดศุลกากรสินค้านำเข้าที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า MIT

1.1 ชื่อวัตถุดิบ..... H.S.....

1.2 ชื่อวัตถุดิบH.S.....

1.3 ชื่อวัตถุดิบH.S.....

2. เลขพิกัดศุลกากรสินค้าที่ขอการรับรอง เป็นสินค้า MIT ชื่อสินค้า..... H.S.

3. ให้ระบุขั้นตอนการผลิตสินค้านี้ในประเทศตามเงื่อนไขการเทียบพิกัด CTSH

ผลการพิจารณาขั้นตอนการผลิตสินค้า MIT จะได้ตามเงื่อนไข Substantial Transformation (ST) 7 ข้อ

สินค้าที่แปรรูปจากวัตถุดิบต้นน้ำที่มีอยู่ในธรรมชาติ โดยวิธีการต่อไปนี้
เช่น การขุด สกัดแร่ จับปลา เกิดหรือเลี้ยงให้ได้ขนาด จะถือเป็นสินค้า MIT ได้เช่นกัน

SUBSTANTIAL TRANSFORMATION (ST) 7 ข้อ ว่าด้วยการ (ผลิต) แปรรูป หรือแปรรูป อย่างพอเพียง

1. ตัดไม้ บดเป็นผง หรือบีบสกัดเอาน้ำมัน
2. ผสมปนให้เข้ากันแล้วใส่ในบรรจุภัณฑ์ (Product Preparations)
3. สกัดแยกขนาดผงหรือโมเลกุล การทำปฏิกิริยาทางเคมี ทำให้บริสุทธิ์ หรือการผสมให้เป็นเนื้อเดียวกัน โดยมีสูตรการผลิตที่แน่นอน
4. พอกย้อม ตัดตามขนาด ทำให้เป็นแผ่น การพิมพ์ย้อมสีและเย็บเข้ารูปสินค้า
5. ปั่นด้าย ทอผ้า ... ตัดเย็บชิ้น ผลิตเป็นเสื้อผ้า
6. เฝ้าให้หลอมเหลว หล่อขึ้นรูป เฝ้าให้เป็นผง และประกอบขึ้นมาเป็นผลิตภัณฑ์
7. การประกอบเป็นสินค้า หรือ ชิ้นส่วนจากชิ้นส่วนย่อย

① การตรวจสอบด้วยวิธีบาร์โค้ด

- ได้ประสานกับทาง GS1 Thailand เพิ่มพื้ข้อมูล
- วิธีการคือใช้ app “GS1 SmartBar” สแกน จะพบพื้ข้อมูล Made in Thailand No. หากผ่านการรับรอง จะปรากฏข้อมูลในช่องนี้

② หากสินค้าไม่มีบาร์โค้ดสามารถตรวจสอบจาก เลขที่ **MiTxxxx/xxxxxx**

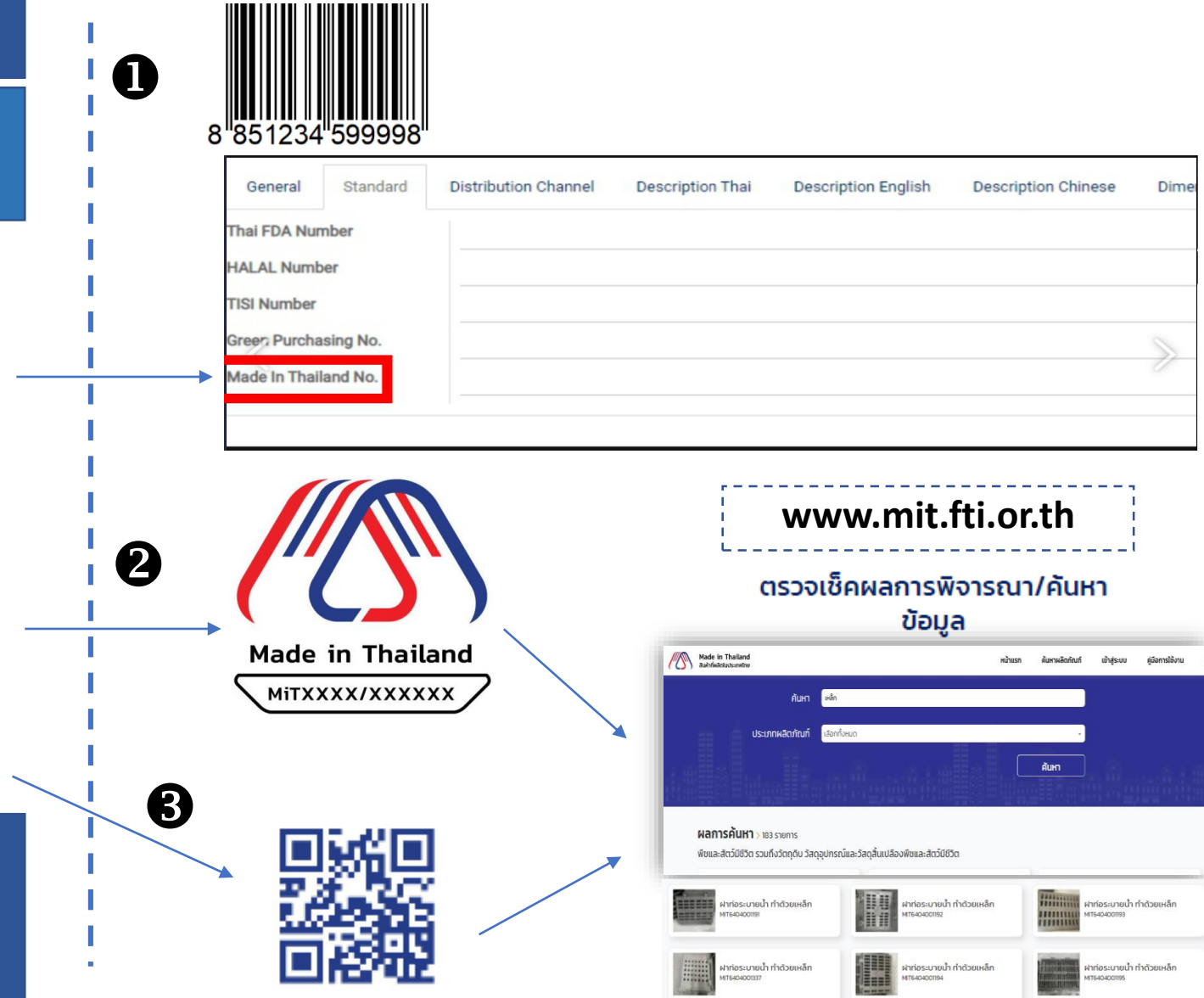
- โดยเข้าเว็บไซต์ www.mit.fti.or.th ในหน้าตรวจเช็คผล / ค้นหาข้อมูล
- คีย์เลขที่ MiT No. จะปรากฏข้อมูลสินค้าที่ผ่านการรับรอง



③ การตรวจสอบด้วย QR Code ในใบรับรอง MiT

- เอกสารที่ผ่านการรับรองจะมี QR Code ทุกฉบับ เมื่อสแกนแล้วจะพบข้อมูล เช่นเดียวกับการค้นหาโดยเลขที่ MiT No.
- *ในอนาคตเชื่อมโยงข้อมูลผ่านการรับรอง MiT กับ สมอ. โดยใช้ QR Code ของสินค้าที่ได้รับ มอก. แล้วเพิ่มพื้ข้อมูล Made in Thailand (เช่นเดียวกับบาร์โค้ด)

การตรวจสอบสินค้า MiTทำได้ 3 วิธี



มาตรการป้องกันและความปลอดภัยข้อมูล

	มาตรการป้องกันและความปลอดภัยข้อมูล	วัตถุประสงค์การดำเนินงาน
✓ ระบบอิเล็กทรอนิกส์	การรักษาความปลอดภัยข้อมูล การเข้าใช้งานระบบ (Log in) รายบุคคล เก็บประวัติการเข้าใช้งานในระบบ จำกัดเวลาเปิด-ปิดหน้าจออัตโนมัติ หากไม่ได้ใช้งานนานเกิน 15 นาที ป้องกันการดาวน์โหลดเอกสารออกจากฐานข้อมูล Encryption ข้อมูลหลังตรวจงานเพื่อรักษาความลับ	มีการบริหารจัดการโดยนำเทคโนโลยีความปลอดภัยมาใช้ในองค์กรเพื่อรักษาความลับ เพื่อป้องกันการเข้าถึงข้อมูลของบุคคลอื่น เพื่อติดตามและทราบสถานะการเข้าใช้งาน ป้องกันบุคคลอื่นเข้าใช้งานหากไม่อยู่ที่หน้าจอ เพื่อมิให้นำข้อมูลออกจากระบบ ซ่อนข้อมูลที่อนุมัติแล้วเพื่อป้องกันการกลับเข้ามาดูข้อมูล
✓ การบริหารจัดการ	มีระบบ Document Security & Data Room กำหนดสิทธิ์บุคคล เพื่อพิจารณาการขอข้อมูลของผู้ใช้ทุกกลุ่ม ทำข้อตกลงไม่เปิดเผยความลับที่มีผลทางกฎหมายกับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด มีทีมที่ปรึกษามาตรการป้องกันและการรักษาความลับข้อมูล	สร้างห้องโดยมีรหัสผ่านสำหรับจนท.ตรวจงานเท่านั้น หากมีความจำเป็นต้องดูข้อมูล ผู้ที่ถูกกำหนดสิทธิ์ไว้เท่านั้นจะสามารถเรียกดูข้อมูลได้ และต้องระบุเหตุผล ลงนาม Self Declaration เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของทุกส่วน มีทีมที่ปรึกษาจาก KPMG Thailand และ MASCI ให้คำปรึกษาด้านการจัดการงานเพื่อให้มีมาตรฐาน




ปกป้องข้อมูล
ปลอดภัยไม่รั่วไหล



ดำเนินการตามแนวทางมาตรฐาน **ISO27001**
ระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูล



ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูล



มีระบบ Document Security & Data Room



ระบบ Log in รายบุคคล



Encryption ข้อมูลหลังตรวจงานเพื่อรักษาความลับ



เก็บประวัติการเข้าใช้งานในระบบ



ทำข้อตกลงไม่เปิดเผยความลับที่มีผลทางกฎหมาย กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด



จำกัดเวลาเปิด-ปิดหน้าจออัตโนมัติ หากไม่ได้ใช้งานนานเกิน 15 นาที



กำหนดผู้อนุมัติ เพื่อพิจารณาการขอข้อมูลให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ที่กำหนด



ระบบป้องกันการดาวน์โหลดเอกสารออกจากฐานข้อมูล



มีทีมที่ปรึกษาด้านการจัดการข้อมูลจากบริษัทที่ปรึกษามืออาชีพ

ขึ้นทะเบียนสินค้า Made in Thailand : MIT ได้ที่ www.mit.fti.or.th



@FTIthailand



www.mit.fti.or.th



mit@fti.or.th



02-345-1100

10. ค่าใช้จ่ายในการขอการรับรอง

อัตราค่าบริการ ออกใบรับรอง Made in Thailand

หลักการออกใบรับรอง

- 1 ใบรับรองต่อ 1 SKU-ผลิตภัณฑ์
- ใบรับรองมีอายุ 1 ปี นับจากวันที่อนุมัติงาน
- ใบรับรองหมดอายุให้ทำการยื่นเอกสารขอใบรับรองใหม่

การคิดอัตราค่าบริการ

โปรโมชั่น ถึงสิ้นเดือนกันยายน

ฉบับละ 200 บาท

ราคาปกติ ใบรับรอง

ฉบับละ 250 บาท

The Federation of Thai Industries | 8th Fl., Creative Technology Bldg., 2 Nang Luang Rd.,
Training Main Bldg., Station, Bangkok 10120 Thailand

หนังสือรับรอง MiT

เลขที่ MITXXXXXXXXXX

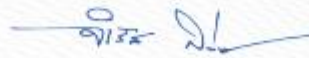


Made in Thailand

โดยหนังสือฉบับนี้
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ขอรับรองว่า

ผลิตภัณฑ์ XXXXXXXXXXXXXXXX
ผลิตโดย XXXXXXXXXXXXXXXX
เลขทะเบียนนิติบุคคล XXXXXXXXXXXXXXXX

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย จริ่งทุกประการ


(นายจรัส สว่างสมุทร)
ผู้อำนวยการใหญ่
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
The Federation of Thai Industries
Tel. (+662)-249-1400 www.miti.or.th

ออกให้ ณ วันที่ XX XXXX XXXX
มีผลถึง ณ วันที่ XX XXXX XXXX

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ขอรับรองว่าเป็นของแท้
ฉบับนี้ขอสงวนลิขสิทธิ์ไว้
โปรดตรวจสอบใบรับรองที่
www.miti.or.th





11. ข้อมูลติดต่อ



ส่วนงานการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย [Made in Thailand : MiT]
สายงานมาตรฐานอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ : 02-345-1100 , 02-345-1024, 02-345-1109, 02-345-1244

E-Mail : mit@fti.or.th

Line @mitofficial

www.mit.fti.or.th

